



部員増強における各単会の取り組みについて！！



今回は『東尾張支部尾張旭市商工会青年部』にお話を伺いました。



現在の部員数は何名ですか？



男性 35 名・女性 1 名 計 36 名です（28 年 9 月現在）



新しく入ってくれる部員さんはどういった経緯で入部していますか？



声掛けの他にもガイダンスという事業を行っています。



ガイダンスとはどういった取り組みでしょうか？



わかりやすく言えば説明会のようなものです。



どういった内容ですか？



前年度行った事業（お祭りや勉強会）をプロジェクターなど映像を使い出来るだけわかりやすく説明をします。ポイントとして前年度に入部した部員にインタビューをし、青年部で活動してよかったことなどをアピールします。その後には立食形式での交流会を行い親睦を深めより青年部を理解していただけるようにしています。

周知方法ですが『商工会だより』にチラシ・商工会のホームページに告知・現役部員の仲間への声掛けをしています。最近ではお祭りで青年部員の事業所宣伝も兼ねた『青年部 PR うちわ』を配布したり市民参加型の事業でも資料の裏に青年部の PR 広告を掲載するなど、まずは商工会青年部の存在を知っていただく活動もしています。

Q どれくらいの期間で開催していますか？

A 毎年6月に行っています。

Q 何名くらい来られるのでしょうか？

A 10名程度です。

Q そのうち、何名くらい入部しましたか？

A 最近ではガイダンスに参加していただいた方の約半数が入部しています。

Q 最後に、ガイダンスから入部に至るまでの経緯を教えてください。

A ガイダンスはきっかけです。ガイダンスにより少しでも商工会青年部を理解し興味を持っていただけたら、後は部長・副部長からのプッシュです。メリット・デメリット、ガイダンスでは話きれなかった事を包み隠さず話します。そして口説き落とし後は間髪を入れずに事務局と一緒に出向き入部申込をしていただきます。